

DÜNYA MISIR DURUMU - Şubat 2018

Prof. Dr. M. Hikmet BOYACIOĞLU
Freelance Consultant, Cereal Science
Associate Editor, Cereal Chemistry
Correspondent, World Grain
Contributor, Baking & Snack
mhboyaci@gmail.com
@ProfBoyacioglu

2017/18 Sezonu Görünümü

Uluslararası Hububat Konseyi, IGC; 22 Şubat 2018 tarihli son raporunda, 2016/17 sezonu sonunda 1.088 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya mısır üretiminin, Temmuz 2017/Haziran 2018 döneminde, 18 Ocak 2018 tarihli öngörüsünden 6 milyon ton ve 2016/17 sezonundan 40 milyon ton düşük, 1.048 milyon ton düzeyinde gerçekleşmesini beklediğini açıklamıştır.

IGC; 2016/17 sezonu sonunda 1.049 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya mısır tüketiminin, 2017/18 döneminde, Ocak ayı öngörüsünden değişmeden ancak 2016/17 sezonundan 19 milyon ton yüksek, 1.068 milyon ton düzeyinde olmasını beklemektedir.

Konsey; 2016/17 sezonu sonunda 138 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya mısır ticaretinin, 2017/18 döneminde, son öngörüsünden 1 milyon ton ve 2016/17 sezonundan 10 milyon ton yüksek, 148 milyon ton düzeyinde gerçekleşeceğini öngörmektedir.

IGC; 2016/17 sezonu sonunda 335 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dünya dönem sonu mısır stoklarının, 2017/18 döneminde, son öngörüsünden 8 milyon ton ve 2016/17 sezonundan 20 milyon ton düşük, 314 milyon ton düzeyinde gerçekleşmesini beklemektedir.

Konsey; başlıca ihracatçıların (AB, ABD, Arjantin, Avustralya, Kanada, Kazakistan, Rusya ve Ukrayna) 2016/17 sezonu sonunda 79 milyon ton miktarda gerçekleştiğini tahmin ettiği dönem sonu mısır stoklarının, 2017/18 döneminde, son öngörüsünden 6 milyon ton düşük ancak 2016/17 sezonundan 1 milyon ton yüksek, 80 milyon ton düzeyinde öngörüldüğünü açıklamıştır.

Dünya Mısır Durumu, milyon ton

	14/15	15/16	16/17 Tahmin	17/18 Öngörü	
				18.01	22.02
Üretim	1027	984	1088	1054	1048
Tüketim	998	974	1049	1068	1068
Ticaret	125	136	138	147	148
Stoklar	284	295	335	322	314

Kaynak: “International Grain Council”. Londra, İngiltere.